



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра экономики



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
16 февраля 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
«Б1.О.04.03 ЭКОНОМИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность(профиль) подготовки: Бизнес-аналитика в сфере недвижимости

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Москва, 2024

Разработчики:

Доцент кафедры Экономики, к.н., доцент Кувекина О. А.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 957

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Зозуля В. В.	Рассмотрено	31.01.2024, № 01-24

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-1.4 Решает и анализирует результаты практических задач с использованием аппарата экономической теории

Знать:

ОПК-1.4/Зн1 Основные концепции экономической теории:

Знать ключевые концепции и принципы экономической теории, включая спрос и предложение, эластичность, рыночные структуры и механизмы ценообразования.

ОПК-1.4/Зн2 Методы экономического анализа:

Знать методы и инструменты, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, а также методы оценки эффективности и рентабельности.

ОПК-1.4/Зн3 Экономические индикаторы:

Знать основные экономические индикаторы и показатели, используемые для оценки состояния и динамики экономики.

Уметь:

ОПК-1.4/Ум1 Применять экономические модели:

Уметь применять экономические модели для решения практических задач, анализируя данные и делая выводы на основе теоретических знаний.

ОПК-1.4/Ум2 Решать практические задачи:

Уметь решать и анализировать результаты практических задач, используя аппарат экономической теории для формирования обоснованных решений.

ОПК-1.4/Ум3 Оценивать результаты и последствия:

Уметь оценивать результаты принятых решений с точки зрения их экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.

Владеть:

ОПК-1.4/Нв1 Навыками анализа данных:

Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных для применения экономической теории в практической деятельности.

ОПК-1.4/Нв2 Методами количественного и качественного анализа:

Владеть методами количественного и качественного анализа для оценки решений и их результатов.

ОПК-1.4/Нв3 Коммуникационными навыками для представления результатов:

Владеть навыками представления результатов анализа и обоснования принятых решений для заинтересованных сторон, используя экономический язык и подходы.

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-3.6 Использует навыки анализа ситуации на различных рынках

Знать:

ОПК-3.6/Зн1 Основы рыночной экономики:

Знать ключевые характеристики различных типов рынков (товарный, трудовой, финансовый) и их влияние на экономические процессы.

ОПК-3.6/Зн2 Факторы, влияющие на рыночные условия:

Знать, какие факторы (экономические, социальные, политические) влияют на ситуацию на различных рынках и как они могут изменять спрос и предложение.

ОПК-3.6/Зн3 Методы анализа рынка:

Знать методы и инструменты, используемые для анализа рыночной ситуации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ и методы количественного анализа.

Уметь:

ОПК-3.6/Ум1 Анализировать рыночные ситуации:

Уметь проводить анализ текущей ситуации на различных рынках, выявляя ключевые тренды, возможности и угрозы.

ОПК-3.6/Ум2 Оценивать влияние внешних факторов:

Уметь оценивать, как внешние факторы (например, изменения в законодательстве, экономические кризисы) влияют на динамику рынка и поведение потребителей.

ОПК-3.6/Ум3 Предлагать стратегии:

Уметь разрабатывать стратегии для реагирования на изменения в рыночной ситуации, включая адаптацию бизнес-планов и маркетинговых стратегий.

Владеть:

ОПК-3.6/Нв1

Навыками анализа данных:

Владеть навыками сбора и анализа рыночных данных, включая статистику, отчеты и исследования, для формирования обоснованных выводов.

ОПК-3.6/Нв2 Навыками прогнозирования:

Владеть навыками прогнозирования рыночных тенденций на основе собранной информации и анализа текущей ситуации.

ОПК-3.6/Нв3 Коммуникационными навыками:

Владеть навыками представления результатов анализа ситуации на рынках в формате отчетов, презентаций или обсуждений с заинтересованными сторонами.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Повышенный	ИДК ОПК-1.4 Решает и анализирует результаты практических задач с использованием аппарата экономической теории Знать: ОПК-1.4/Зн1 Основные концепции экономической теории: Знать ключевые концепции и принципы экономической теории, включая спрос и предложение, эластичность, рыночные структуры и механизмы ценообразования. ОПК-1.4/Зн2 Методы экономического анализа: Знать методы и инструменты, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, а также методы оценки эффективности и рентабельности. ОПК-1.4/Зн3 Экономические индикаторы: Знать основные экономические индикаторы и показатели, используемые для оценки состояния и динамики экономики. Уметь: ОПК-1.4/Ум1 Применять экономические модели: Уметь применять экономические модели для решения практических задач, анализируя данные и делая выводы на основе теоретических знаний. ОПК-1.4/Ум2 Решать практические задачи: Уметь решать и анализировать результаты практических задач, используя аппарат экономической теории для формирования обоснованных решений. ОПК-1.4/Ум3 Оценивать результаты и последствия: Уметь оценивать результаты принятых решений с точки зрения их экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.

Владеть:

ОПК-1.4/Нв1 Навыками анализа данных:

Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных для применения экономической теории в практической деятельности.

ОПК-1.4/Нв2 Методами количественного и качественного анализа:

Владеть методами количественного и качественного анализа для оценки решений и их результатов.

ОПК-1.4/Нв3 Коммуникационными навыками для представления результатов:

Владеть навыками представления результатов анализа и обоснования принятых решений для заинтересованных сторон, используя экономический язык и подходы.

Базовый	ИДК ОПК-1.4 Решает и анализирует результаты практических задач с использованием аппарата экономической теории Знать: ОПК-1.4/Зн1 Основные концепции экономической теории: Знать ключевые концепции и принципы экономической теории, включая спрос и предложение, эластичность, рыночные структуры и механизмы ценообразования. ОПК-1.4/Зн2 Методы экономического анализа: Знать методы и инструменты, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, а также методы оценки эффективности и рентабельности. ОПК-1.4/Зн3 Экономические индикаторы: Знать основные экономические индикаторы и показатели, используемые для оценки состояния и динамики экономики. Уметь: ОПК-1.4/Ум1 Применять экономические модели: Уметь применять экономические модели для решения практических задач, анализируя данные и делая выводы на основе теоретических знаний. ОПК-1.4/Ум2 Решать практические задачи: Уметь решать и анализировать результаты практических задач, используя аппарат экономической теории для формирования обоснованных решений. ОПК-1.4/Ум3 Оценивать результаты и последствия: Уметь оценивать результаты принятых решений с точки зрения их экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.
---------	---

Пороговый	ИДК ОПК-1.4 Решает и анализирует результаты практических задач с использованием аппарата экономической теории Знать: ОПК-1.4/Зн1 Основные концепции экономической теории: Знать ключевые концепции и принципы экономической теории, включая спрос и предложение, эластичность, рыночные структуры и механизмы ценообразования. ОПК-1.4/Зн2 Методы экономического анализа: Знать методы и инструменты, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, а также методы оценки эффективности и рентабельности. ОПК-1.4/Зн3 Экономические индикаторы: Знать основные экономические индикаторы и показатели, используемые для оценки состояния и динамики экономики.
-----------	--

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	Повышенный	ИДК ОПК-3.6 Использует навыки анализа ситуации на различных рынках Знать: ОПК-3.6/Зн1 Основы рыночной экономики: Знать ключевые характеристики различных типов рынков (товарный, трудовой, финансовый) и их влияние на экономические процессы. ОПК-3.6/Зн2 Факторы, влияющие на рыночные условия: Знать, какие факторы (экономические, социальные, политические) влияют на ситуацию на различных рынках и как они могут изменять спрос и предложение. ОПК-3.6/Зн3 Методы анализа рынка: Знать методы и инструменты, используемые для анализа рыночной ситуации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ и методы количественного анализа. Уметь: ОПК-3.6/Ум1 Анализировать рыночные ситуации: Уметь проводить анализ текущей ситуации на различных рынках, выявляя ключевые тренды, возможности и угрозы. ОПК-3.6/Ум2 Оценивать влияние внешних факторов: Уметь оценивать, как внешние факторы (например, изменения в законодательстве, экономические кризисы) влияют на динамику рынка и поведение потребителей. ОПК-3.6/Ум3 Предлагать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии для реагирования на изменения в рыночной ситуации, включая адаптацию бизнес-планов и маркетинговых стратегий. Владеть: ОПК-3.6/Нв1 Навыками анализа данных: Владеть навыками сбора и анализа рыночных данных, включая статистику, отчеты и исследования, для формирования обоснованных выводов.
--	-------------------	---

	ОПК-3.6/Нв2 Навыками прогнозирования: Владеть навыками прогнозирования рыночных тенденций на основе собранной информации и анализа текущей ситуации. ОПК-3.6/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками представления результатов анализа ситуации на рынках в формате отчетов, презентаций или обсуждений с заинтересованными сторонами.
Базовый	ИДК ОПК-3.6 Использует навыки анализа ситуации на различных рынках Знать: ОПК-3.6/Зн1 Основы рыночной экономики: Знать ключевые характеристики различных типов рынков (товарный, трудовой, финансовый) и их влияние на экономические процессы. ОПК-3.6/Зн2 Факторы, влияющие на рыночные условия: Знать, какие факторы (экономические, социальные, политические) влияют на ситуацию на различных рынках и как они могут изменять спрос и предложение. ОПК-3.6/Зн3 Методы анализа рынка: Знать методы и инструменты, используемые для анализа рыночной ситуации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ и методы количественного анализа. Уметь: ОПК-3.6/Ум1 Анализировать рыночные ситуации: Уметь проводить анализ текущей ситуации на различных рынках, выявляя ключевые тренды, возможности и угрозы. ОПК-3.6/Ум2 Оценивать влияние внешних факторов: Уметь оценивать, как внешние факторы (например, изменения в законодательстве, экономические кризисы) влияют на динамику рынка и поведение потребителей. ОПК-3.6/Ум3 Предлагать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии для реагирования на изменения в рыночной ситуации, включая адаптацию бизнес-планов и маркетинговых стратегий.

	Пороговый ИДК ОПК-3.6 Использует навыки анализа ситуации на различных рынках Знать: ОПК-3.6/Зн1 Основы рыночной экономики: Знать ключевые характеристики различных типов рынков (товарный, трудовой, финансовый) и их влияние на экономические процессы. ОПК-3.6/Зн2 Факторы, влияющие на рыночные условия: Знать, какие факторы (экономические, социальные, политические) влияют на ситуацию на различных рынках и как они могут изменять спрос и предложение. ОПК-3.6/Зн3 Методы анализа рынка: Знать методы и инструменты, используемые для анализа рыночной ситуации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ и методы количественного анализа.
--	---

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
--------	---

Отлично	ОПК-1.4 Решает и анализирует результаты практических задач с использованием аппарата экономической теории ОПК-1.4/Зн1 Основные концепции экономической теории: Знать ключевые концепции и принципы экономической теории, включая спрос и предложение, эластичность, рыночные структуры и механизмы ценообразования. ОПК-1.4/Зн2 Методы экономического анализа: Знать методы и инструменты, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, а также методы оценки эффективности и рентабельности. ОПК-1.4/Зн3 Экономические индикаторы: Знать основные экономические индикаторы и показатели, используемые для оценки состояния и динамики экономики. ОПК-1.4/Ум1 Применять экономические модели: Уметь применять экономические модели для решения практических задач, анализируя данные и делая выводы на основе теоретических знаний. ОПК-1.4/Ум2 Решать практические задачи: Уметь решать и анализировать результаты практических задач, используя аппарат экономической теории для формирования обоснованных решений. ОПК-1.4/Ум3 Оценивать результаты и последствия: Уметь оценивать результаты принятых решений с точки зрения их экономической эффективности и влияния на организацию и рынок. ОПК-1.4/Нв1 Навыками анализа данных: Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных для применения экономической теории в практической деятельности. ОПК-1.4/Нв2 Методами количественного и качественного анализа: Владеть методами количественного и качественного анализа для оценки решений и их результатов. ОПК-1.4/Нв3 Коммуникационными навыками для представления результатов: Владеть навыками представления результатов анализа и обоснования принятых решений для заинтересованных сторон, используя экономический язык и подходы.
---------	---

ОПК-3.6 Использует навыки анализа ситуации на различных рынках
ОПК-3.6/Зн1 Основы рыночной экономики:

Знать ключевые характеристики различных типов рынков (товарный, трудовой, финансовый) и их влияние на экономические процессы.

ОПК-3.6/Зн2 Факторы, влияющие на рыночные условия:

Знать, какие факторы (экономические, социальные, политические) влияют на ситуацию на различных рынках и как они могут изменять спрос и предложение.

ОПК-3.6/Зн3 Методы анализа рынка:

Знать методы и инструменты, используемые для анализа рыночной ситуации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ и методы количественного анализа.

ОПК-3.6/Ум1 Анализировать рыночные ситуации:

Уметь проводить анализ текущей ситуации на различных рынках, выявляя ключевые тренды, возможности и угрозы.

ОПК-3.6/Ум2 Оценивать влияние внешних факторов:

Уметь оценивать, как внешние факторы (например, изменения в законодательстве, экономические кризисы) влияют на динамику рынка и поведение потребителей.

ОПК-3.6/Ум3 Предлагать стратегии:

Уметь разрабатывать стратегии для реагирования на изменения в рыночной ситуации, включая адаптацию бизнес-планов и маркетинговых стратегий.

ОПК-3.6/Нв1

Навыками анализа данных:

Владеть навыками сбора и анализа рыночных данных, включая статистику, отчеты и исследования, для формирования обоснованных выводов.

ОПК-3.6/Нв2 Навыками прогнозирования:

Владеть навыками прогнозирования рыночных тенденций на основе собранной информации и анализа текущей ситуации.

ОПК-3.6/Нв3 Коммуникационными навыками:

Владеть навыками представления результатов анализа ситуации на рынках в формате отчетов, презентаций или обсуждений с заинтересованными сторонами.

Хорошо	ОПК-1.4 Решает и анализирует результаты практических задач с использованием аппарата экономической теории ОПК-1.4/Зн1 Основные концепции экономической теории: Знать ключевые концепции и принципы экономической теории, включая спрос и предложение, эластичность, рыночные структуры и механизмы ценообразования. ОПК-1.4/Зн2 Методы экономического анализа: Знать методы и инструменты, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, а также методы оценки эффективности и рентабельности. ОПК-1.4/Зн3 Экономические индикаторы: Знать основные экономические индикаторы и показатели, используемые для оценки состояния и динамики экономики. ОПК-1.4/Ум1 Применять экономические модели: Уметь применять экономические модели для решения практических задач, анализируя данные и делая выводы на основе теоретических знаний. ОПК-1.4/Ум2 Решать практические задачи: Уметь решать и анализировать результаты практических задач, используя аппарат экономической теории для формирования обоснованных решений. ОПК-1.4/Ум3 Оценивать результаты и последствия: Уметь оценивать результаты принятых решений с точки зрения их экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.
--------	---

	ОПК-3.6 Использует навыки анализа ситуации на различных рынках ОПК-3.6/Зн1 Основы рыночной экономики: Знать ключевые характеристики различных типов рынков (товарный, трудовой, финансовый) и их влияние на экономические процессы. ОПК-3.6/Зн2 Факторы, влияющие на рыночные условия: Знать, какие факторы (экономические, социальные, политические) влияют на ситуацию на различных рынках и как они могут изменять спрос и предложение. ОПК-3.6/Зн3 Методы анализа рынка: Знать методы и инструменты, используемые для анализа рыночной ситуации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ и методы количественного анализа. ОПК-3.6/Ум1 Анализировать рыночные ситуации: Уметь проводить анализ текущей ситуации на различных рынках, выявляя ключевые тренды, возможности и угрозы. ОПК-3.6/Ум2 Оценивать влияние внешних факторов: Уметь оценивать, как внешние факторы (например, изменения в законодательстве, экономические кризисы) влияют на динамику рынка и поведение потребителей. ОПК-3.6/Ум3 Предлагать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии для реагирования на изменения в рыночной ситуации, включая адаптацию бизнес-планов и маркетинговых стратегий.
Удовлетворительно	ОПК-1.4 Решает и анализирует результаты практических задач с использованием аппарата экономической теории ОПК-1.4/Зн1 Основные концепции экономической теории: Знать ключевые концепции и принципы экономической теории, включая спрос и предложение, эластичность, рыночные структуры и механизмы ценообразования. ОПК-1.4/Зн2 Методы экономического анализа: Знать методы и инструменты, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, а также методы оценки эффективности и рентабельности. ОПК-1.4/Зн3 Экономические индикаторы: Знать основные экономические индикаторы и показатели, используемые для оценки состояния и динамики экономики.

	ОПК-3.6 Использует навыки анализа ситуации на различных рынках ОПК-3.6/Зн1 Основы рыночной экономики: Знать ключевые характеристики различных типов рынков (товарный, трудовой, финансовый) и их влияние на экономические процессы. ОПК-3.6/Зн2 Факторы, влияющие на рыночные условия: Знать, какие факторы (экономические, социальные, политические) влияют на ситуацию на различных рынках и как они могут изменять спрос и предложение. ОПК-3.6/Зн3 Методы анализа рынка: Знать методы и инструменты, используемые для анализа рыночной ситуации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ и методы количественного анализа.
Неудовлетворительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Письменный опрос
Промежуточная аттестация	Реферат Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Роль и место профессиональной деятельности в национальной экономике	ОПК-3.6	Письменный опрос	Экзамен
2	Ведение профессиональной деятельности	ОПК-1.4	Письменный опрос	Экзамен
3	Конкурентоспособность экономических субъектов отрасли	ОПК-1.4	Письменный опрос	Экзамен

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Экзамен, 2 семестр.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Роль и место профессиональной деятельности в национальной экономике

Контролируемые ИДК: ОПК-3.6

Тема 1.1. Профессиональная деятельность в национальной экономике

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Дайте определение профессиональной деятельности, опишите роль и место профессиональной деятельности в национальной экономике

Тема 1.2. Отраслевые и региональные особенности профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Дайте определение отрасли, опишите региональные особенности профессиональной деятельности

Раздел 2. Ведение профессиональной деятельности

Контролируемые ИДК: ОПК-1.4

Тема 2.1. Организационно-правовые формы профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Какие бывают виды организационно-правовой формы профессиональной деятельности? Как выбрать ОПФ?

Тема 2.2. Создание экономического субъекта профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Опишите этапы создания экономического субъекта профессиональной деятельности

Тема 2.3. Особенности ведения профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Что такое специфика работы: особенности и характерные черты?

Тема 2.4. Организационно-экономический механизм профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Опишите актив и пассив предприятия. Что относится к основным и оборотным средствам предприятия?

Тема 2.5. Эффективность профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Дайте определение экономического эффекта. Каковы основные методы оценки эффективности профессиональной деятельности?

Раздел 3. Конкурентоспособность экономических субъектов отрасли

Контролируемые ИДК: ОПК-1.4

Тема 3.1. Конкуренция в отрасли

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. в чем заключается анализ конкуренции, конкурентов и движущих сил в отрасли

Тема 3.2. Развитие экономического субъекта профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Определите основные этапы развития экономического субъекта профессиональной деятельности

Тема 3.3. Ликвидация экономического субъекта профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Определите основные этапы ликвидации экономического субъекта профессиональной деятельности

Тема 3.4. Государственное регулирование профессиональной деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. В чем заключается государственное регулирование профессиональной деятельности?

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

2 семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ОПК-1.4 ОПК-3.6

Вопросы/Задания:

1. Дайте определение экономического эффекта.

2. Что показывает рост фондоотдачи?
3. Что показывает рост фондоемкости?
4. Дайте определение экономической деятельности.
5. Затраты предприятия растут и опережают рост прибыли. Что происходит с эффективностью деятельности предприятия?
6. Охарактеризуйте цену как экономический показатель.
7. Каким образом рассчитывается прибыль предприятия?
8. Дайте определение производственной мощности
9. Как изменяется доход при повышении цен на продукцию при неизменных затратах и объемах продаж?
10. Что называют оборотным капиталом организации?
11. Какую стоимость основного капитала называют остаточной?
12. Каким образом переносит свою стоимость на себестоимость продукции основной капитал организации?